



Обучающий курс для 3-го потока «МЫЛТОРА»

Приветствую, участники третьего потока! В этом блоке курса я познакомлю вас с методом рассылки без использования SMTP и скриптов.

Мы будем отправлять письма напрямую — Direct.

Важное замечание: такой вид рассылки категорически не подходит для работы с крупными почтовыми провайдерами (так называемыми «Big»):

Gmail, Яндекс, Hotmail, Yahoo, AOL

Данный способ предназначен исключительно для рассылки по низкоранговым почтовым системам — преимущественно региональным и корпоративным (на собственных доменах). Но, как говорится, мы люди креативные, трафик любим, а когда он еще и бесплатный — грех отказываться!

Приступим.

Подготовка и инструментарий

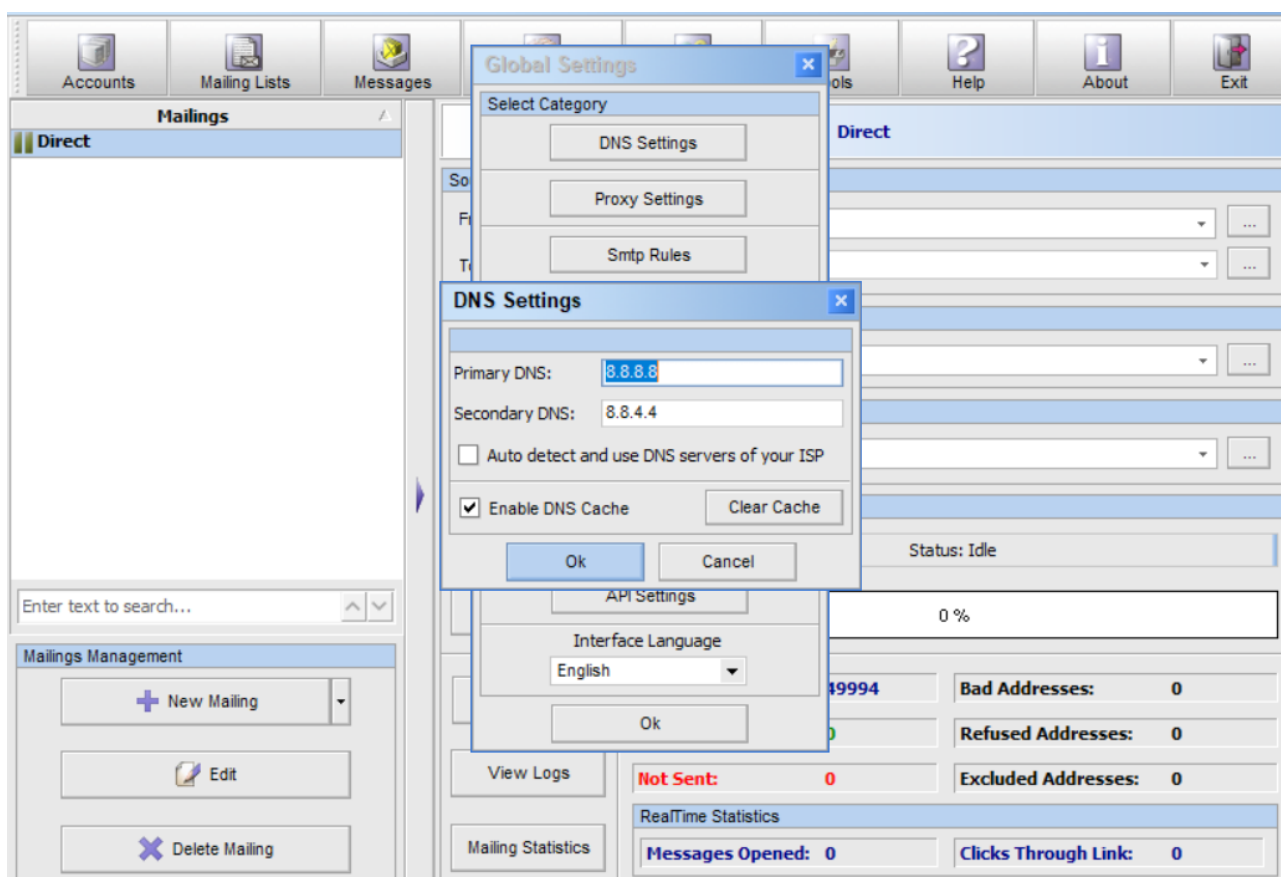
Для работы нам понадобится программа **AMS Enterprise** (официальный сайт: [Клик Клик](#)). Надеюсь, она уже есть в арсенале каждого мало-мальски опытного маркетолога. Если нет — придется приобрести либо взять у кого-то в аренду.

После установки открываем программу и пошагово переходим к настройке.

Пошаговый алгоритм настройки

Шаг 1. Настройка DNS

В верхнем меню нажимаем кнопку «**Настройки**» -> далее «**Настройка DNS**». Прописываем публичные DNS от Google (как показано на скриншоте), обязательно ставим галочку «**Включить DNS кэш**» и нажимаем «**ОК**».

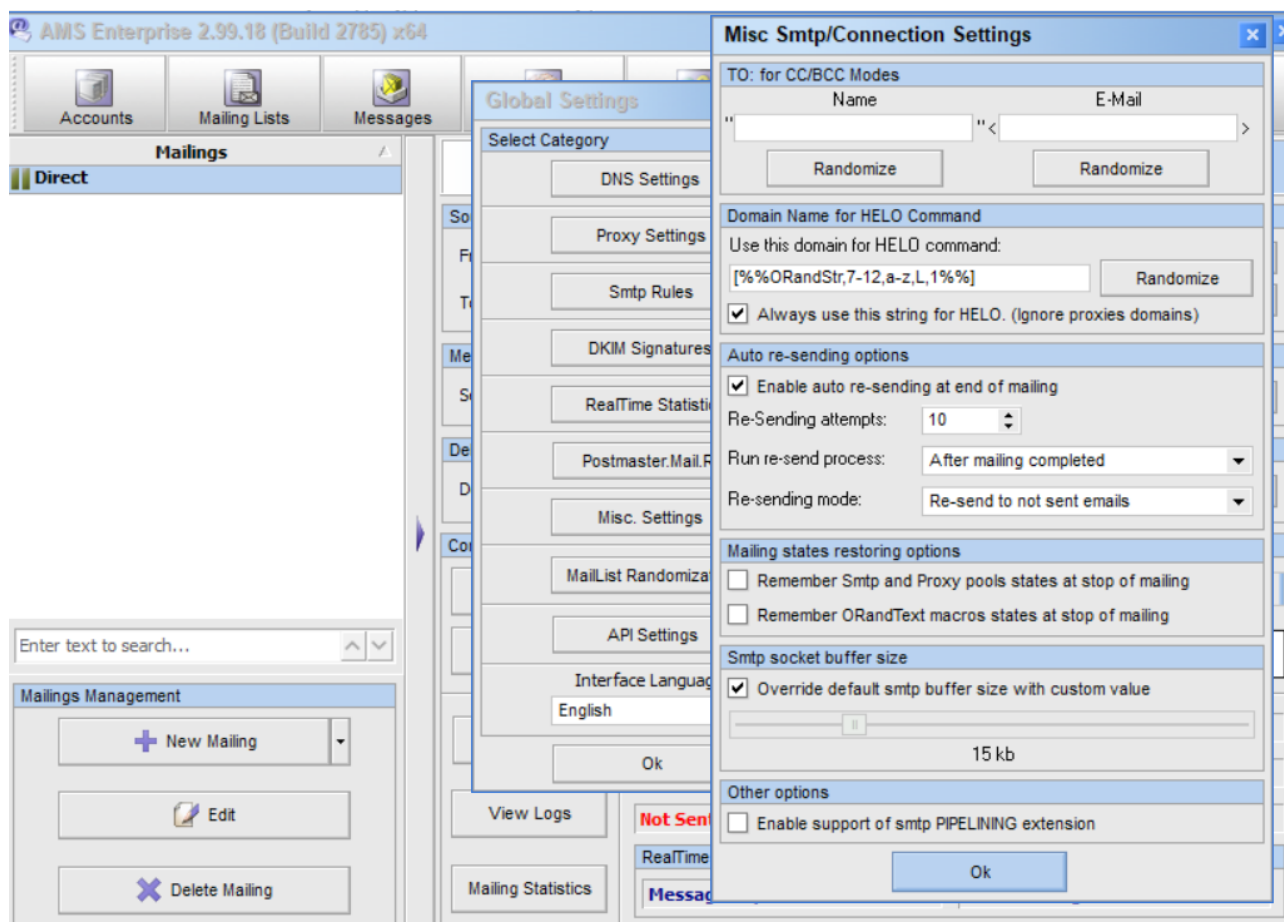


Шаг 2. Дополнительные настройки HELO

В этой же вкладке настроек переходим в раздел «Дополнительные настройки». В поле «Использовать этот домен для HELO» вписываем макрос рандомизации:

`[%%OrandStr,7-12,a-z,L,1%%]`

Проставляем галочки точно так же, как на скриншоте, нажимаем «ОК» и закрываем настройки.



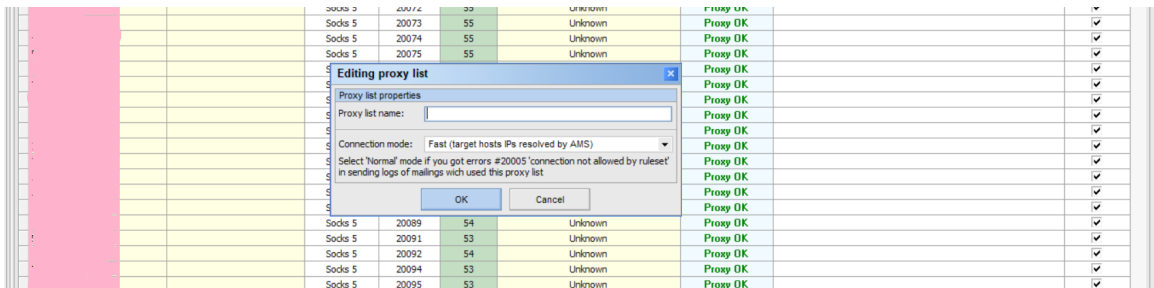
Шаг 3. Настройка и проверка прокси (Socks5)

Для этого метода рассылки нам понадобятся исключительно только прокси типа Socks5. Я остановил свой выбор на сервисе [Клик Клик](#) — там быстрые Socks5 с нужными открытыми портами.

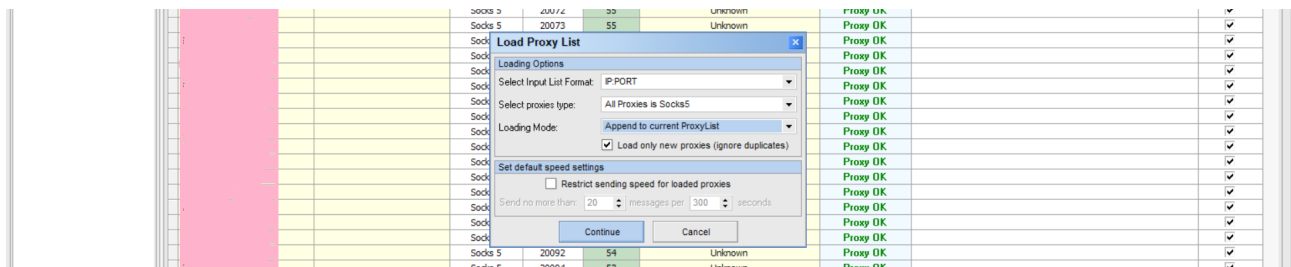
Покупаем подписку и переходим к настройке:

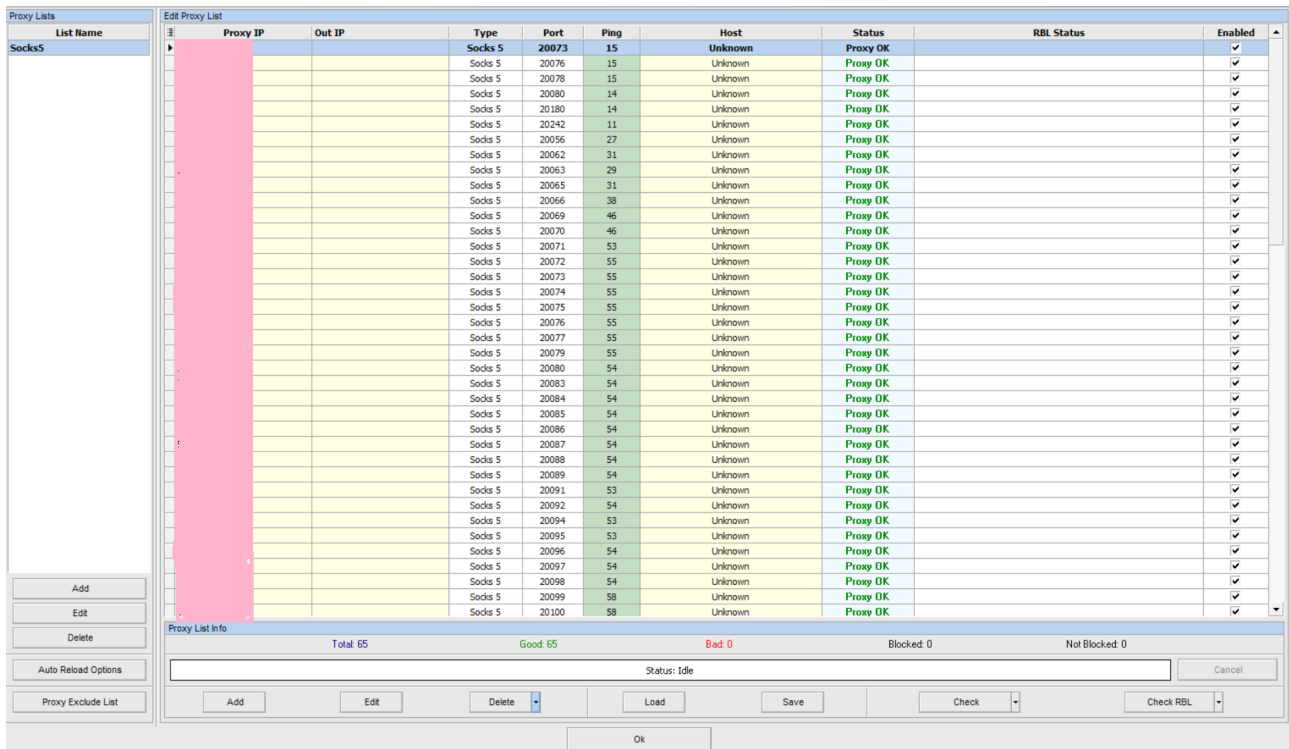
В глобальных настройках выбираем пункт «**Настройка прокси**».

С левой стороны нажимаем кнопку «**Добавить**» и создаем новый список с именем, например, **Socks5**.

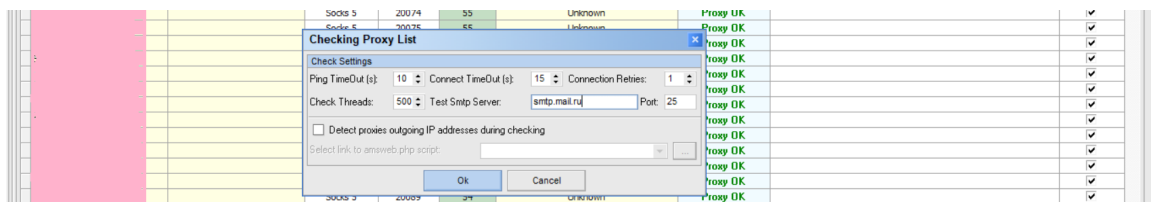


После добавления списка в нижнем ряду нажимаем кнопку «**Загрузить**». В появившемся окне выставляем все параметры, как на скриншоте, и указываем путь к файлу со списком **Socks5**, который вы купили.

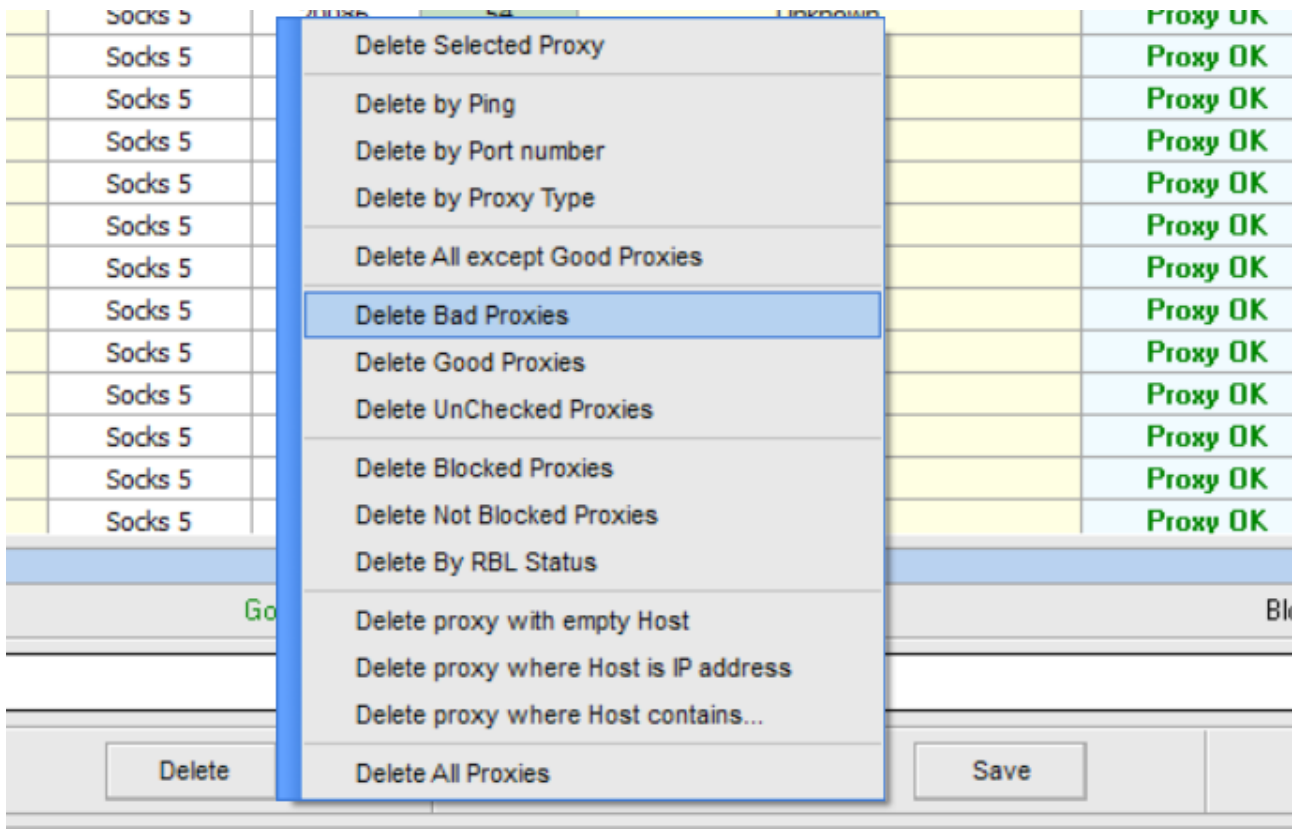




Переходим к этапу проверки: нажимаем «**Проверить**», настраиваем конфигурацию теста согласно скриншоту ниже и запускаем процесс, нажав «**ОК**».

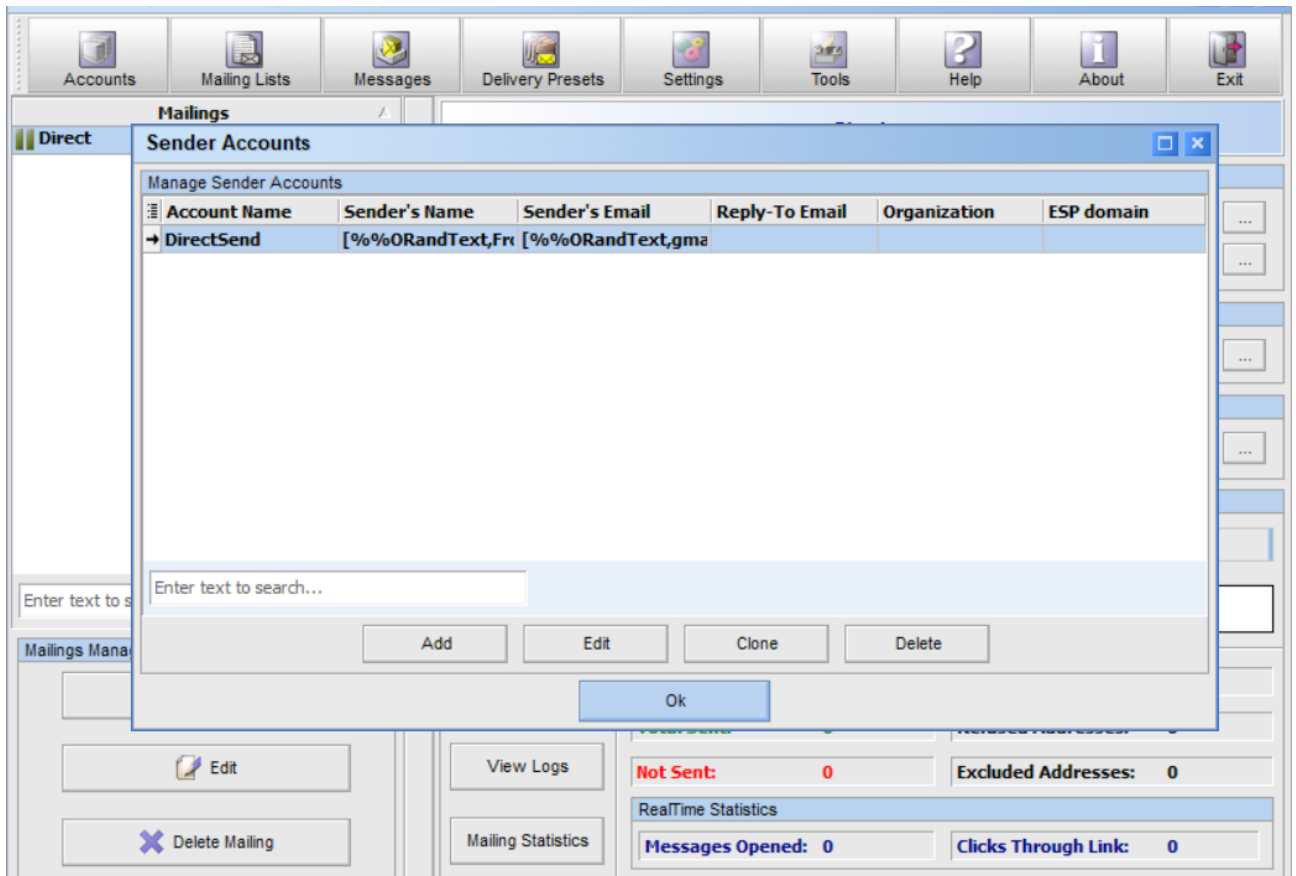


Когда проверка списка завершится, обязательно удаляем нерабочие прокси. Для этого нажмите на стрелочку рядом с кнопкой «**Удалить**» и выберите в выпадающем меню «**Удалить плохие**» (как на скриншоте). Нажимаем «**ОК**».



Шаг 4. Настройка учетной записи отправителя

В верхней панели AMS Enterprise нажимаем кнопку «Учетная запись»,

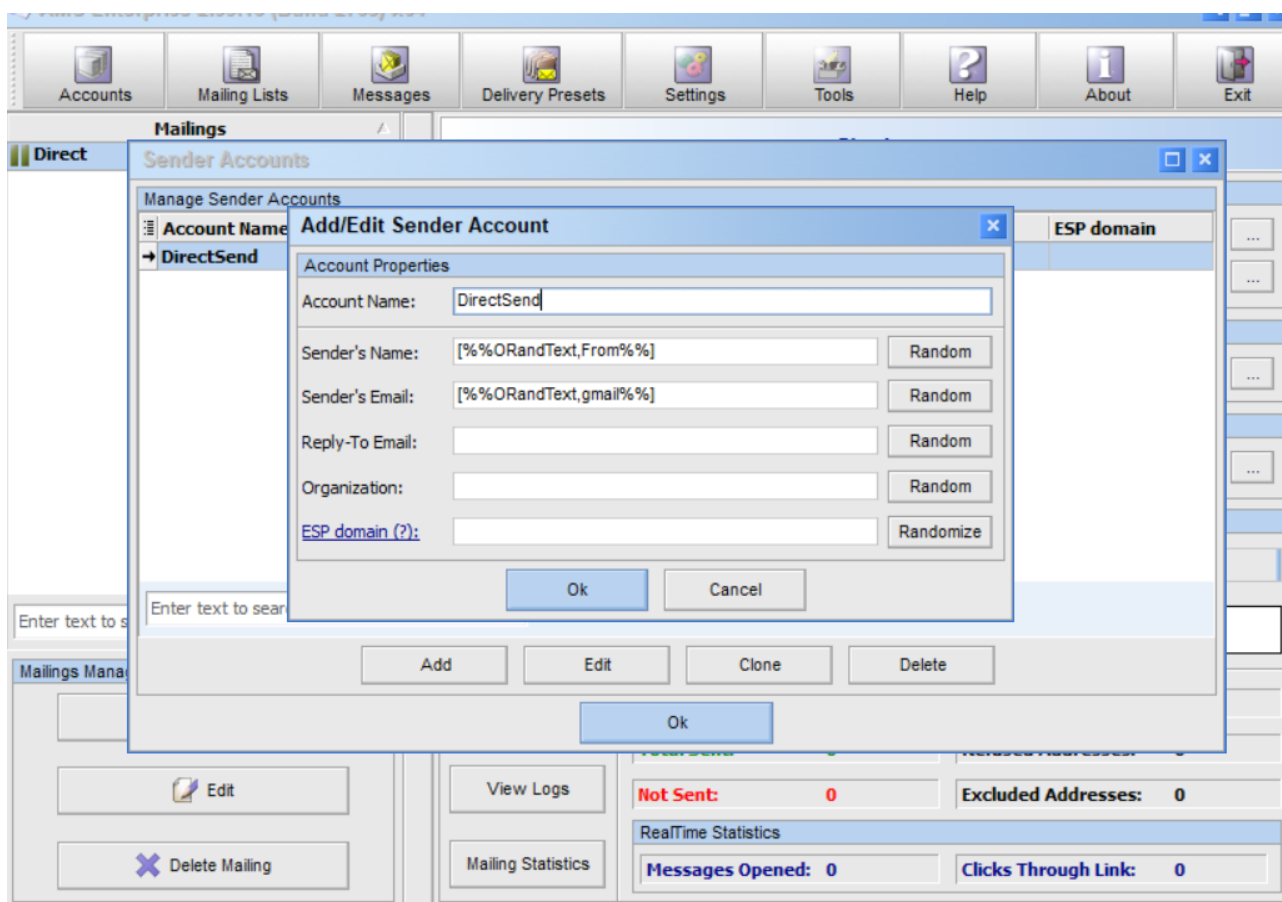


а затем — «Добавить». Перед вами откроется форма редактирования

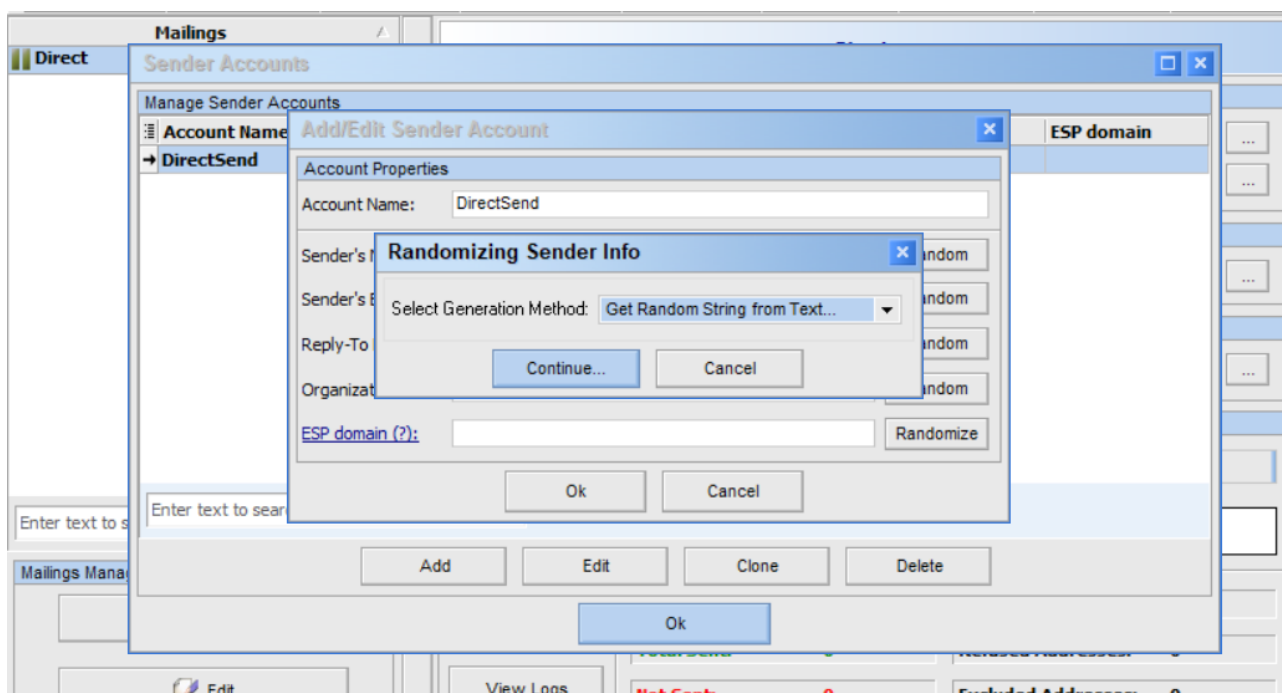
Заполняем её строго в следующем порядке:

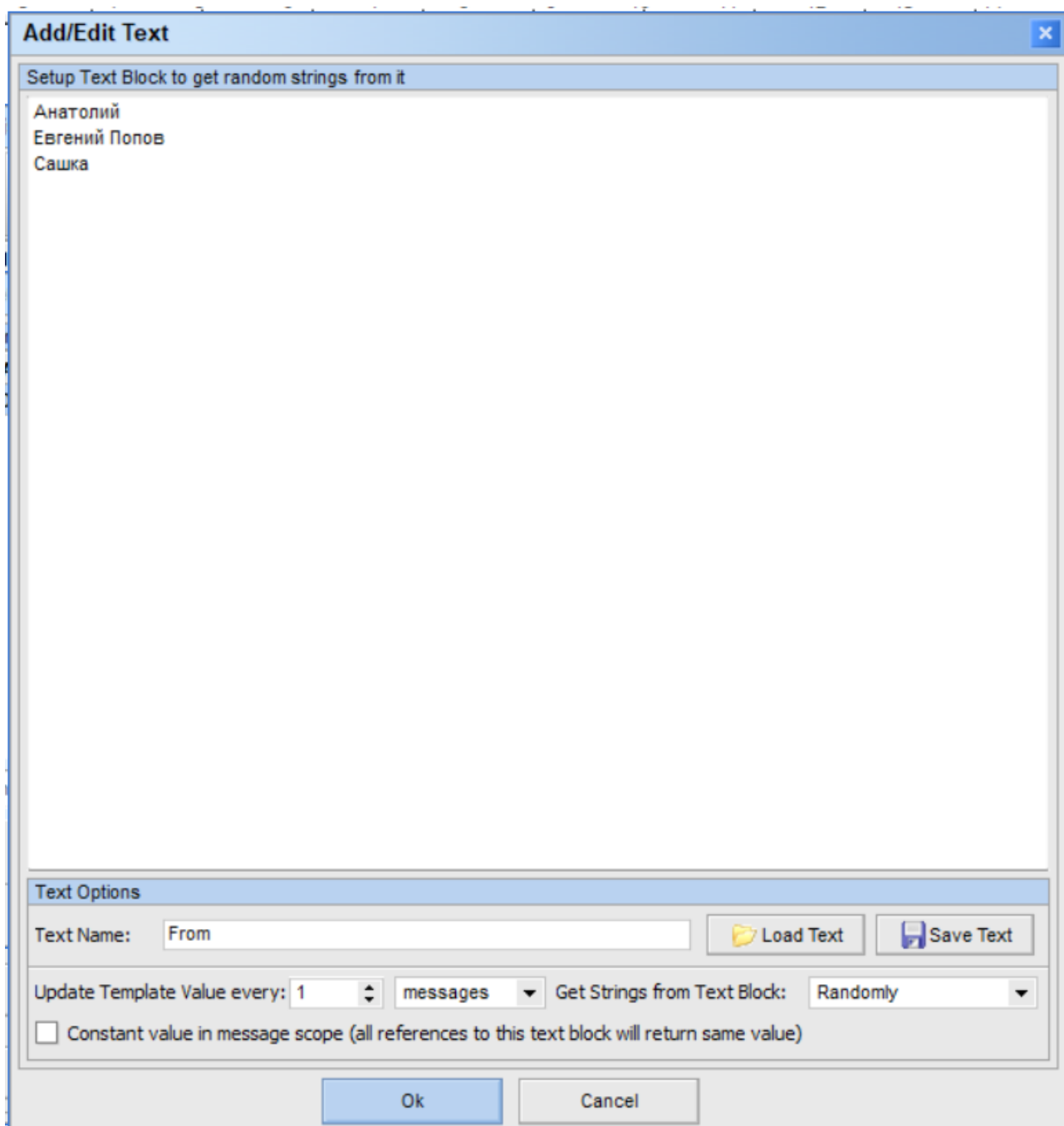
Название записи: Любое понятное вам имя, например, **DirectSend**.

Имя отправителя: Нажимаем кнопку «Случайно» -> выбираем «Случайно из текста»



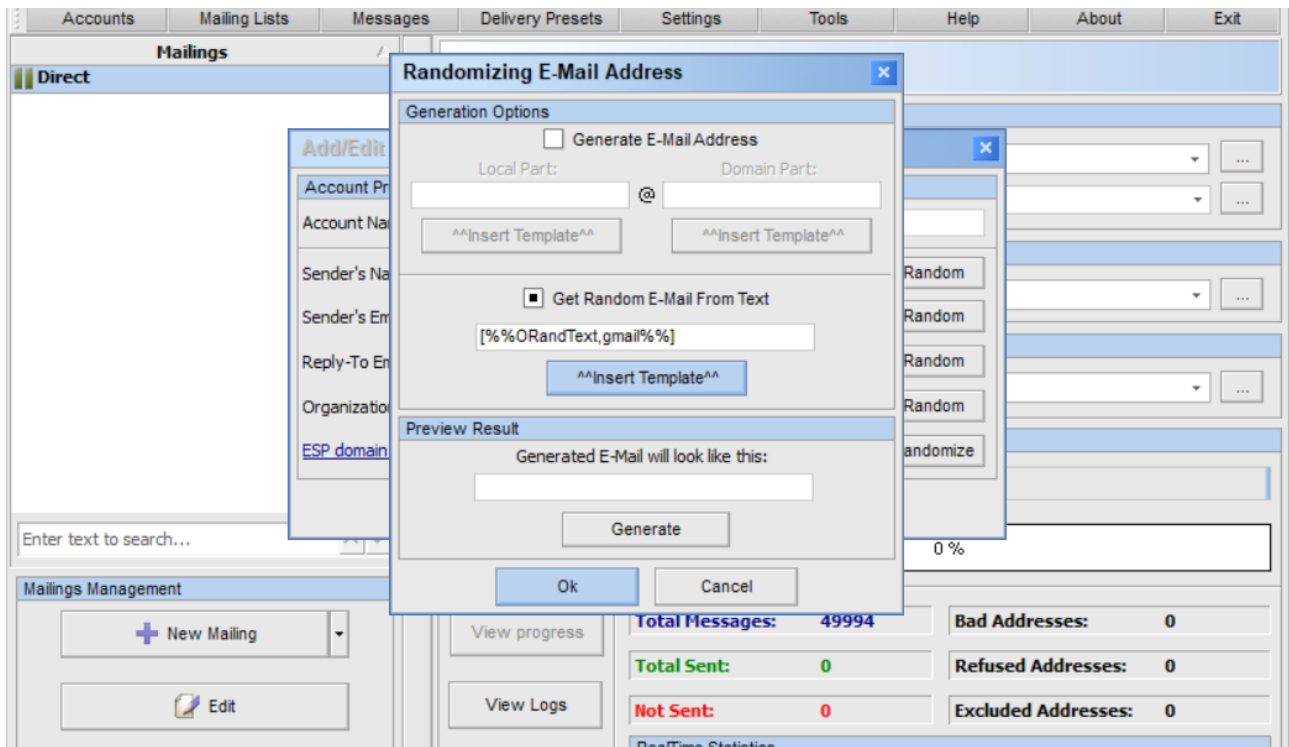
В открывшемся окне управления текстовыми блоками нажимаем «Добавить» и вставляем свой подготовленный список имён отправителей. Называем этот блок **From**. Остальные настройки оставляем по умолчанию





и нажимаем **«Сохранить»**. У вас появится новый макрос. Выделяем его и нажимаем кнопку **«Вставить в шаблон»** — программа вернет вас в исходное окно изменения учетной записи, и в поле **«Имя отправителя»** отобразится макрос: `[%%ORandText,From%%]`.

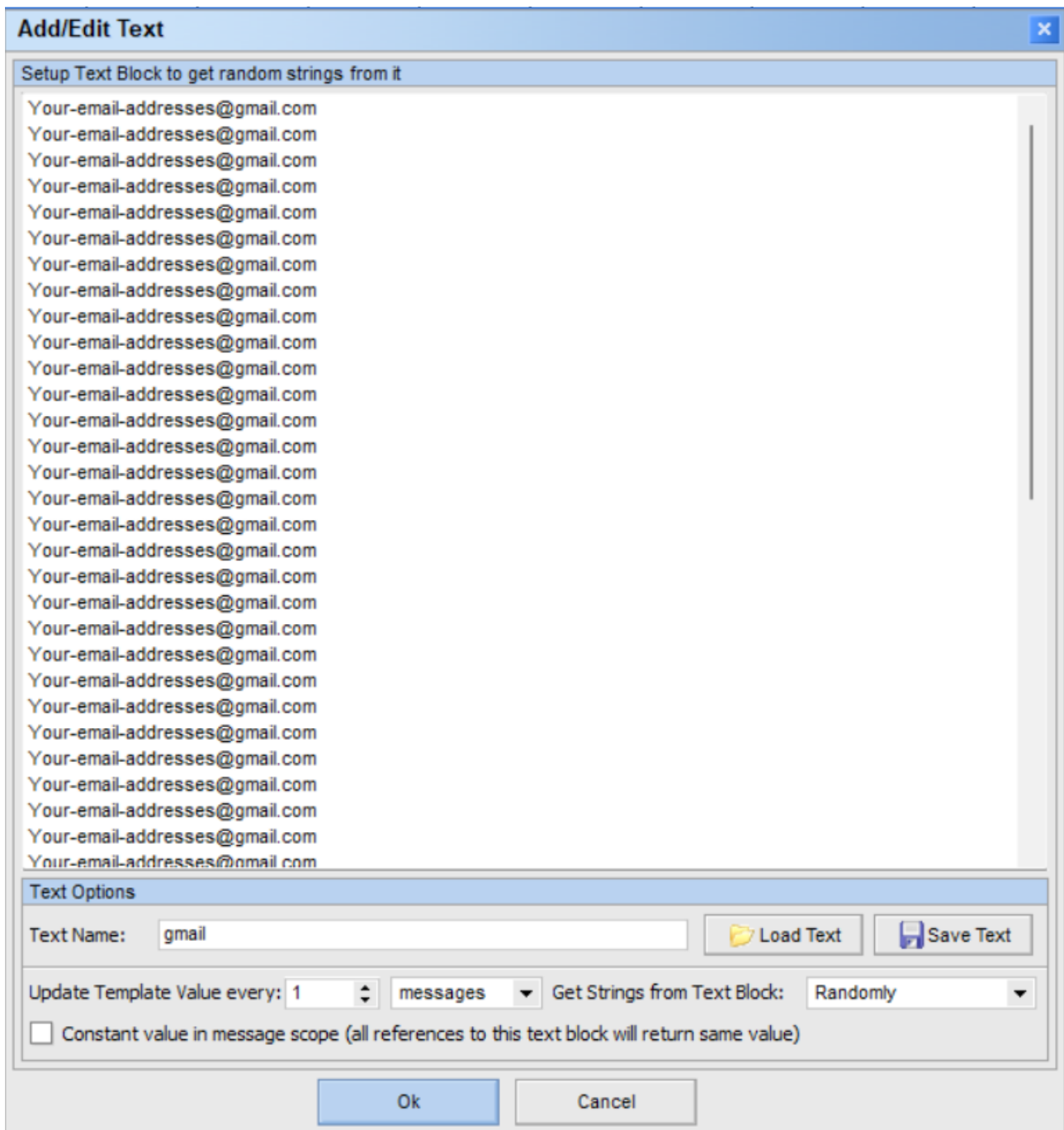
Обратный email : Нажимаем кнопку **«Случайно»**, отмечаем галочкой **«Случайный адрес из текста»** и жмем кнопку **«Вставить шаблон»**



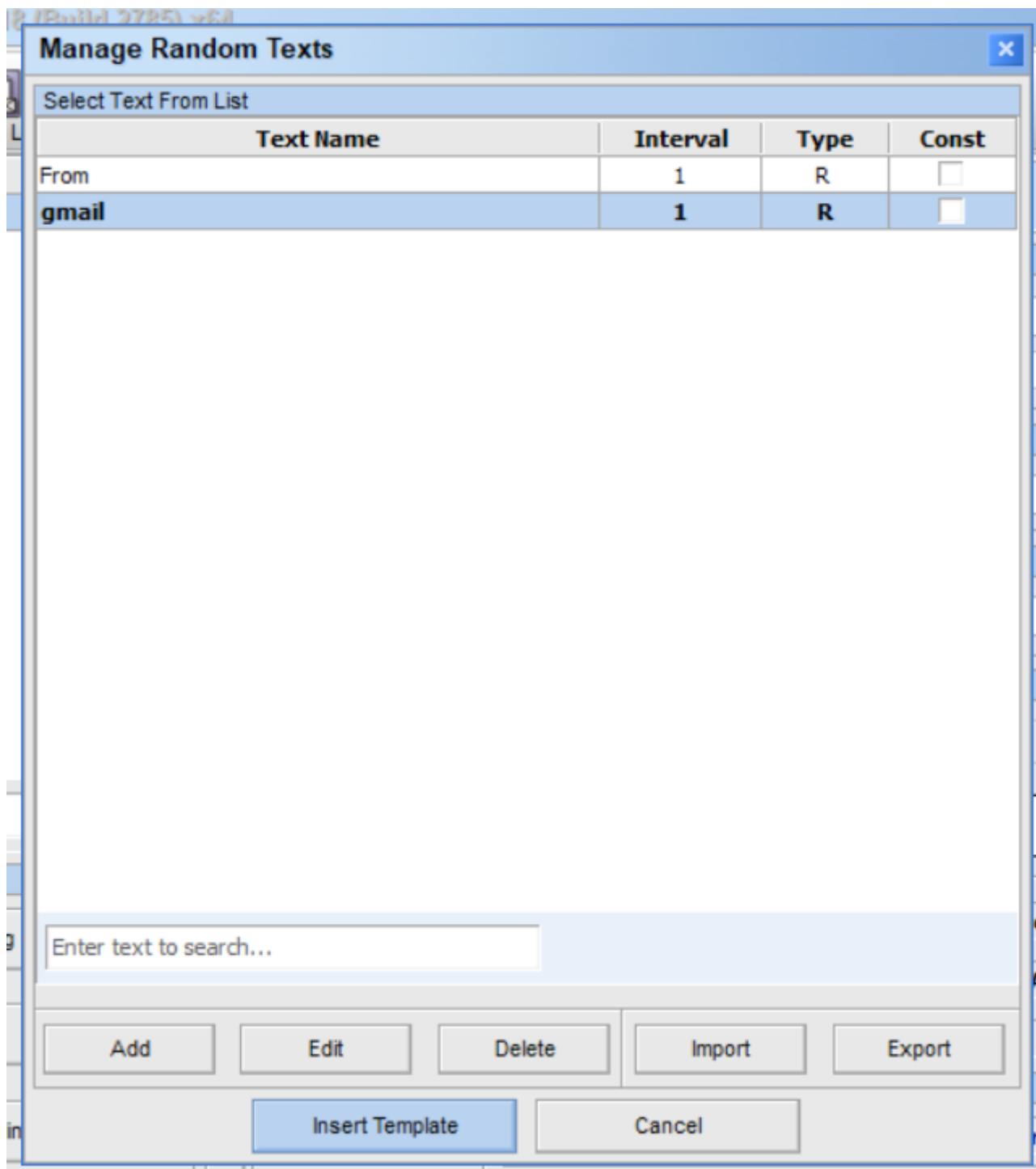
Мы снова попадаем в управление текстовыми блоками.

Нажимаем «Добавить» и вставляем в поле реальные базы email-адресов на доменах **@gmail.com** (порядка 10–20 тысяч адресов). Их можно взять из любой открытой базы в интернете, главное — чтобы email были настоящими.

В поле «Имя текста» вписываем **gmail** и нажимаем «ОК».

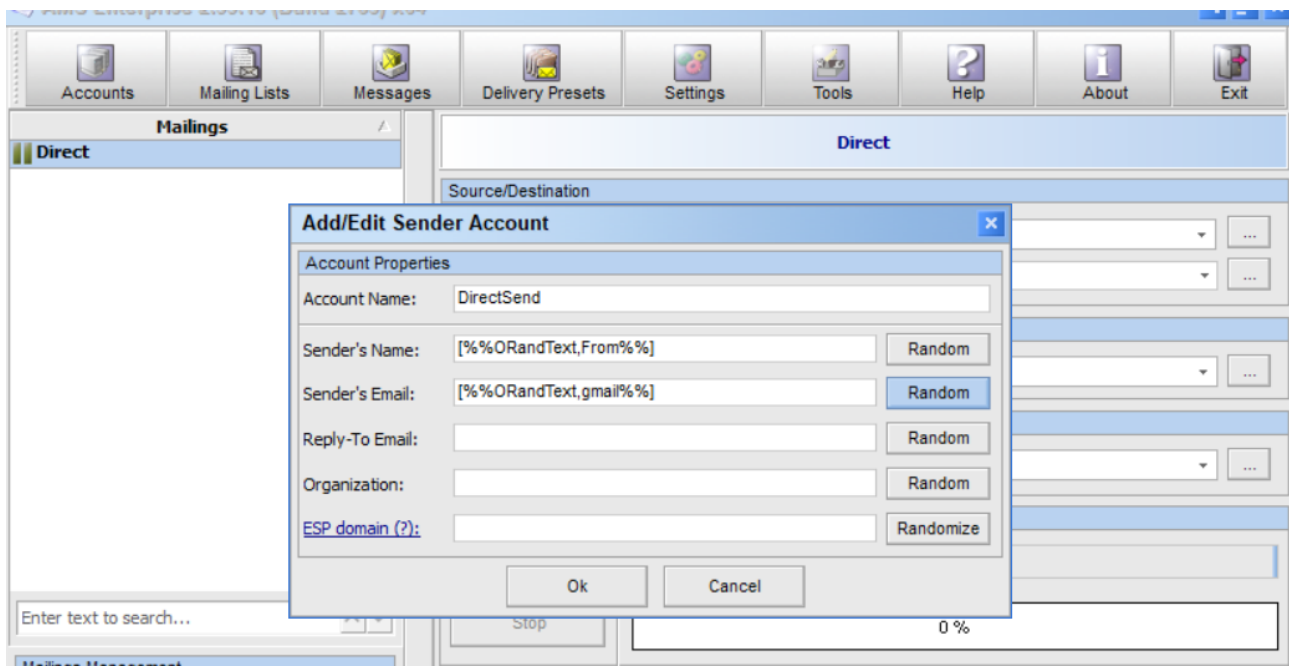


Теперь в списке блоков у вас две записи: **From** и **gmail**. Кликаем на макрос **gmail** и нажимаем «Вставить шаблон»



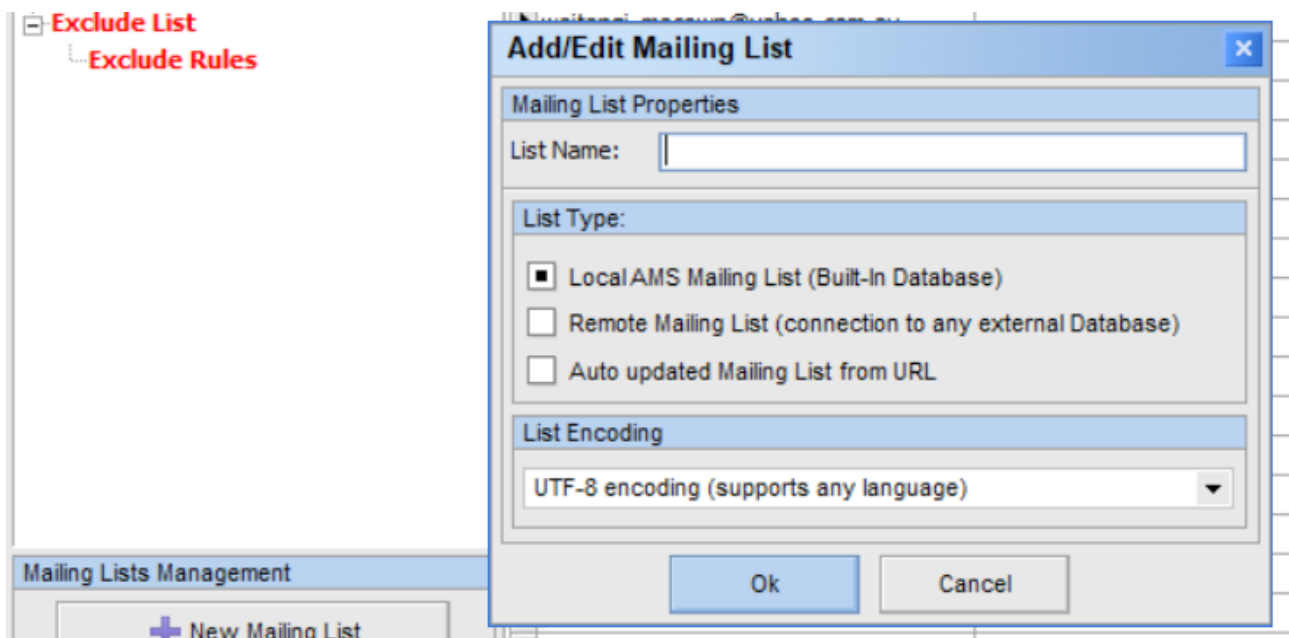
В блоке рандомизации email должен появиться макрос: `[%%ORandText,gmail% %]`.
Нажимаем «ОК».

В завершение в окне «Учетные записи отправителя» нажимаем «ОК»



Шаг 5. Импорт базы контактов (Список рассылки)

В главном окне **AMS Enterprise** нажимаем кнопку «Список рассылки». В открывшемся окне выбираем «Новый список», задаем любое удобное имя, остальные настройки выставляем как на скриншоте и нажимаем «ОК».



Далее нажимаем кнопку «Загрузить», выбираем вариант «Один email в одной строке», ждем «Продолжить», указываем путь к вашей базе адресов и дожидаемся окончания импорта. В конце нажимаем «ОК» и закрываем окно работы с базами.

Шаг 6. Создание и подготовка письма

Возвращаемся в главное окно программы и нажимаем кнопку «**Письмо**». В новой вкладке через кнопку «**Добавить**» вам нужно создать тело вашего письма.

Важные рекомендации по тексту для Direct-рассылки:

Письмо должно быть небольшим — буквально 3–16 строк, состоящих из макросов замен для максимальной рандомизации.

Тема письма (Subject) также должна быть рандомной.

Старайтесь делать письма в формате **Plain Text (.txt)**, избегая тяжелого **HTML-кода**.

Если на этом этапе у вас возникнут трудности с созданием или сохранением шаблона, обязательно изучите официальную справку **AMS Enterprise** по адресу: [Клик Клик](#). После сохранения письма возвращаемся в главное окно.

Шаг 7. Настройка профиля отправки

Нажимаем кнопку «**Профиль отправки**» и в появившемся окне жмем «**Добавить**»:

Вписываем название профиля (например, **Direct**).

В выпадающем меню ниже выбираем режим: «**Только встроенный SMTP сервер**».

AMS Enterprise 2.99.18 (Build 2785) x64

Accounts Mailing Lists Messages Delivery Presets Settings Tools Help About Exit

Mailings Direct

Delivery Presets

Manage Delivery Presets

Account Name	Connection Type	Threads	Relays	Delivery Mode	Use Proxy
Direct	BuiltIn Smtplib Only	500	0	Персональная коп	✓

Enter text to search...

Enter text to search...

Add Edit Clone Delete

Ok

Mailings Management

+ New mailing Edit X Delete Mailing

view progress View Logs Mailing Statistics

Total Sent: 0 **Refused Addresses:** 0

Not Sent: 0 **Excluded Addresses:** 0

RealTime Statistics

Messages Opened: 0 **Clicks Through Link:** 0

AMS Enterprise 2.99.18 (Build 2785) x64

Accounts Mailings Direct

Add/Edit Delivery Preset

Set Delivery Preset Properties

Preset Name: Direct

Delivery Mode: Built-In Smtplib server only

Global Settings Built-In Smtplib Server Settings

Global settings for all Delivery Modes

DNS Retries: 3 Sending Method: PersonalCopy

Sending Retries: 6 Use Socks Proxies for Delivery Rotation settings

TimeOut (sec): 5 Socks5 ...

Max. messages per session: 1 Enable Delivery via MultiHomed IP's MultiHome Settings

HELO Settings: [%%ORandStr,7-12,a-z,L,1%%] <<

Enable Mailing Speed Throttle if your Smtplib relay(s) or domains in mailing list have any speed limitations. This is Global option for entire Mailing. You can set individual throttle only for some Smtplib servers and domains in next tabs.

Send no more than: 1 messages per 30 Seconds

Ok Cancel

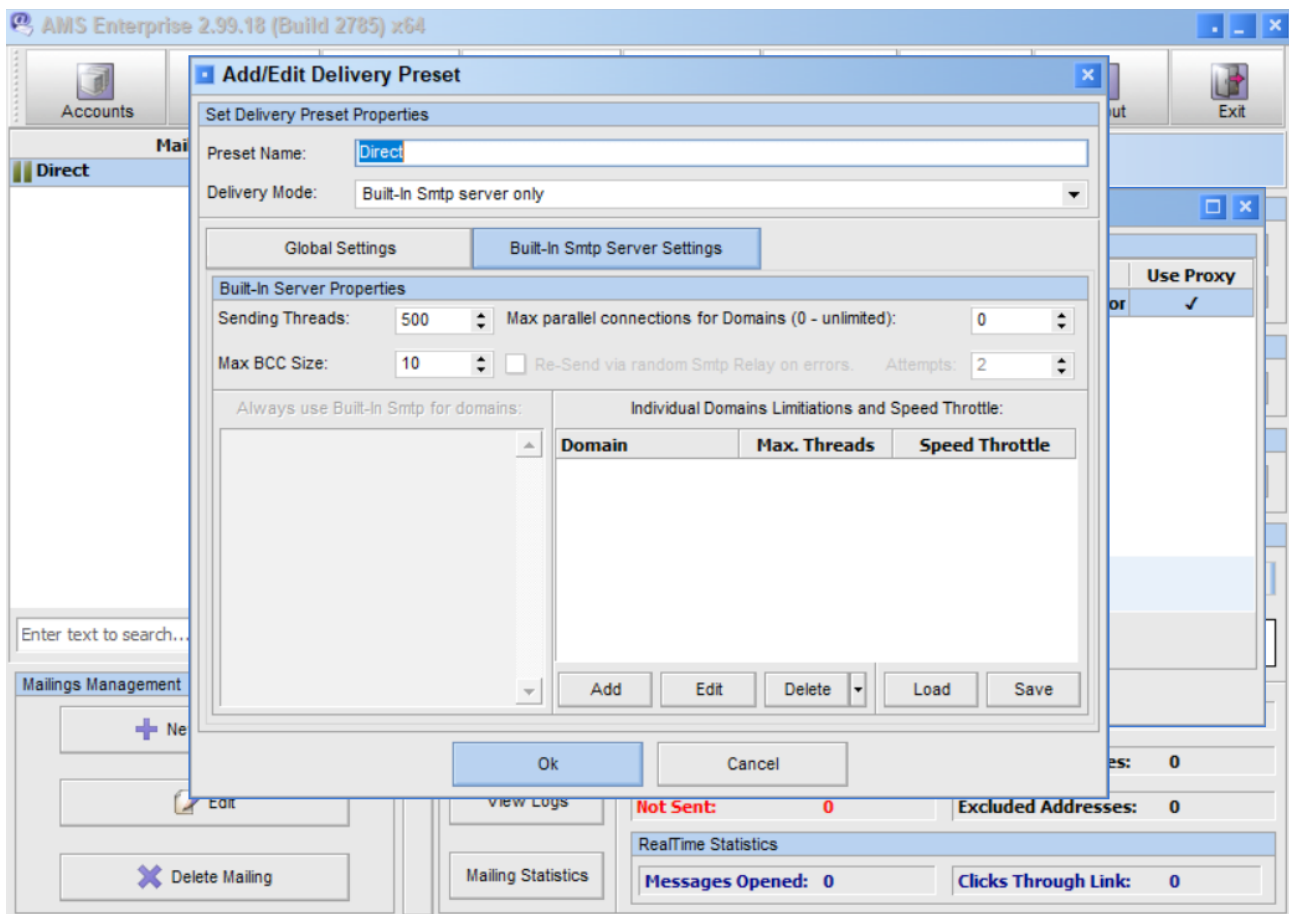
Use Proxy

es: 0

Not Sent: 0 **Excluded Addresses:** 0

RealTime Statistics

Messages Opened: 0 **Clicks Through Link:** 0



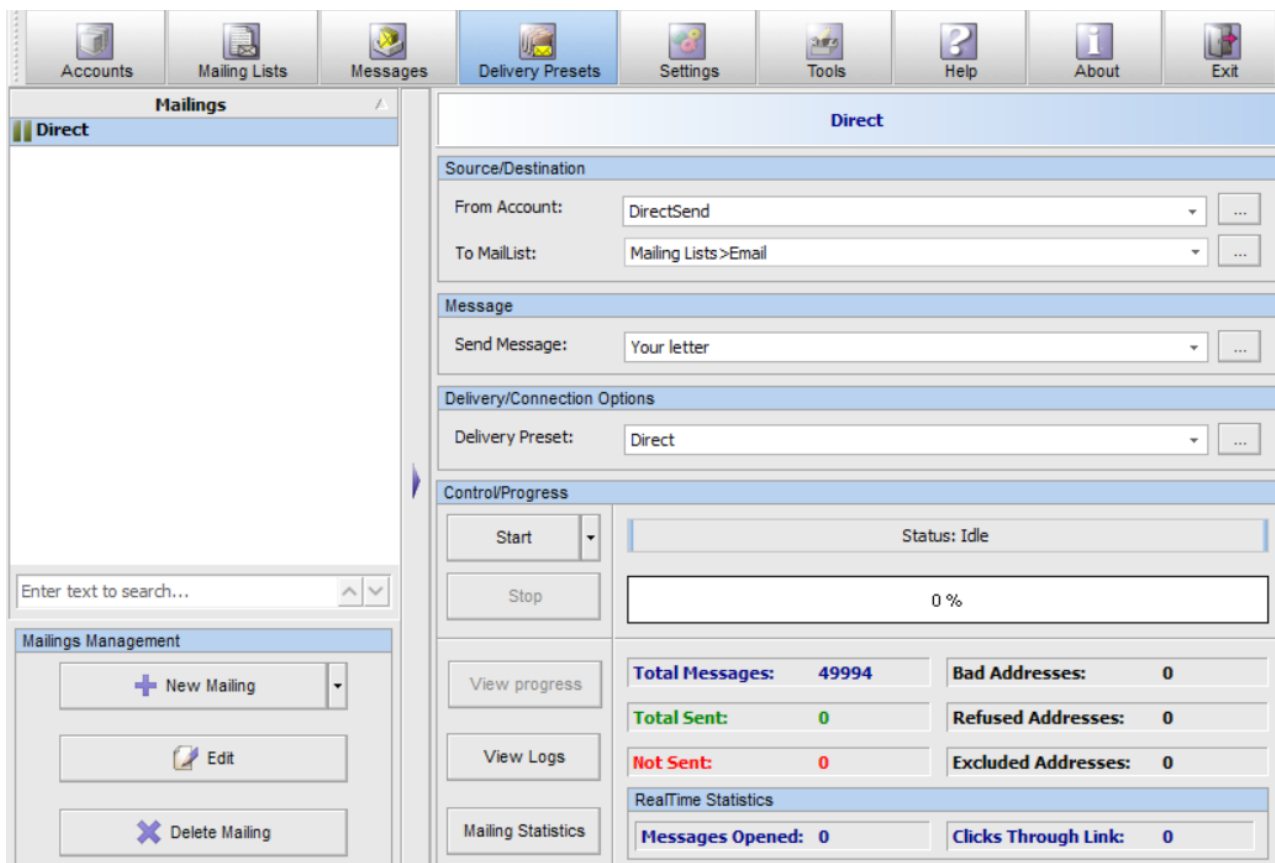
Все остальные настройки выставляем строго по скриншоту. В параметрах **HELO** выбираем «Использовать свою запись» и вставляем макрос: [%%ORandStr,7-12,a-z,L,1%%].

В этом же окне переходим на вкладку «**Настройка встроенного SMTP сервера**» и меняем число потоков на 500 или 700 (значение зависит от того, сколько потоков удержат ваши прокси).

Нажимаем «ОК» для сохранения. Профиль готов.

Шаг 8. Финальная сборка в главном окне

Возвращаемся в главный интерфейс **AMS Enterprise** и в каждом соответствующем поле выбираем только что настроенные нами профили, базу и письмо (сверяемся со скриншотом).

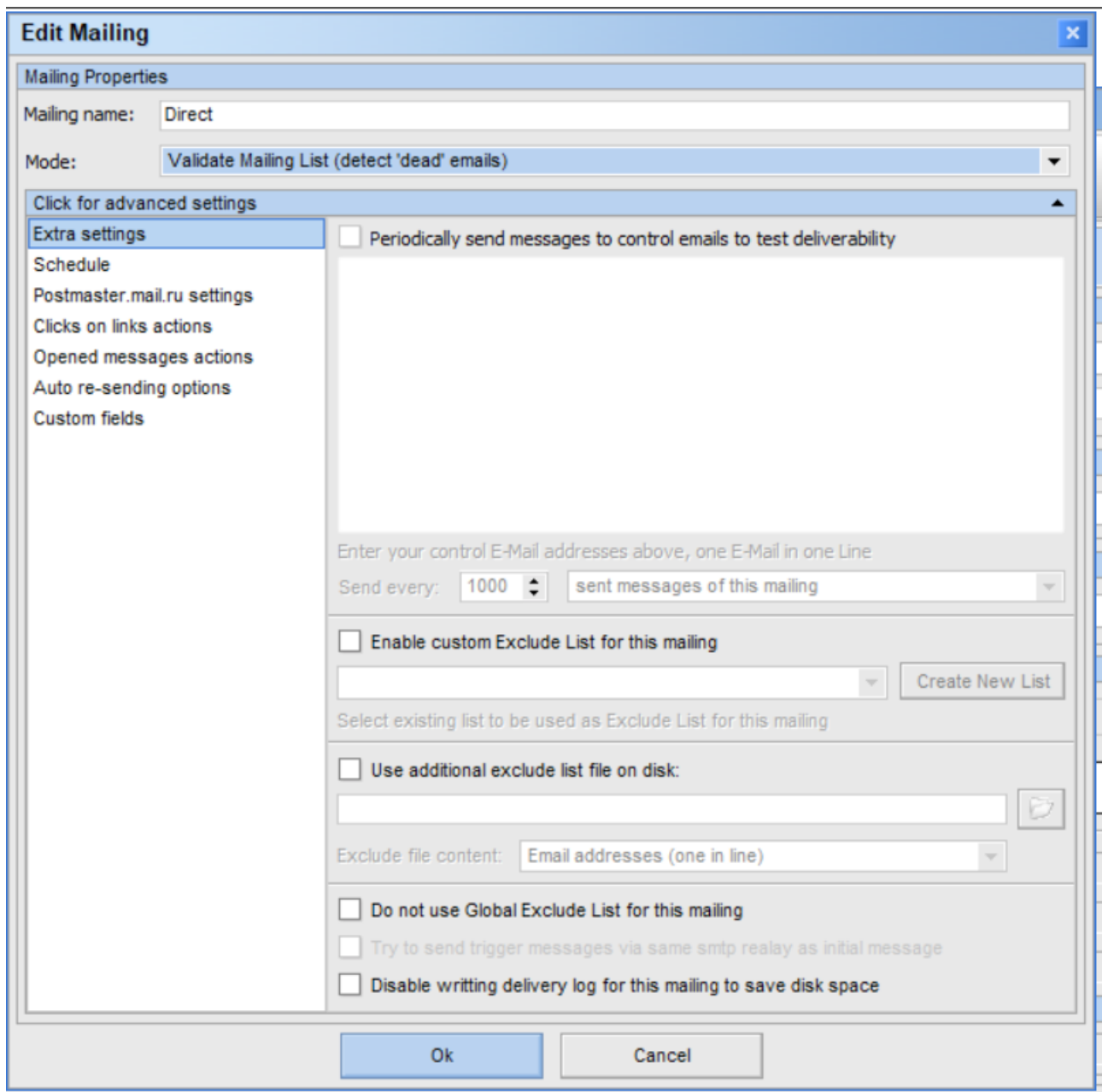


Шаг 9. Валидация базы (Критически важный этап)

Вы не можете запустить рассылку сразу, так как при Direct-отправке нам необходима максимально чистая и валидная база.

В главном окне **AMS Enterprise** нажимаем кнопку **«Изменить»**.

В открывшемся окне редактирования рассылки в выпадающем меню выбираем режим: **«Валидация базы (Поиск мертвых адресов)»** и нажимаем **«ОК»**.

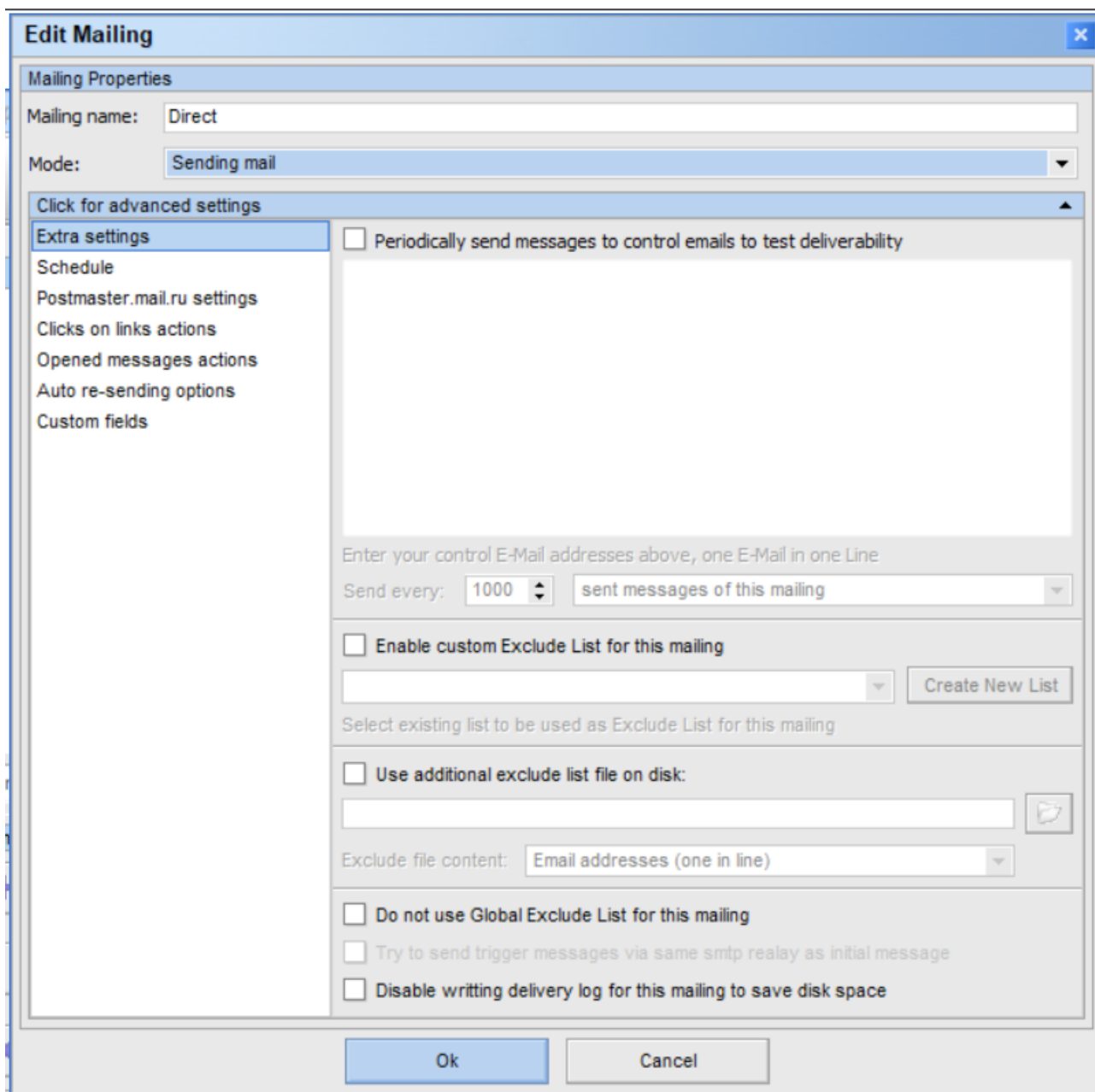


Нажимаем кнопку «Старт» и ждем окончания проверки.

После завершения переходим в кнопку «Статистика» и в открывшемся окне удаляем все невалидные, плохие и непроверенные записи, оставляя в списке только «Рабочие» адреса.

Шаг 10. Запуск рассылки

После очистки базы снова нажимаем кнопку «Изменить» в главном окне. В выпадающем меню переключаем режим с «Валидация базы» на «Рассылка почты» и нажимаем «ОК».



Заключение

Ваша программа **AMS Enterprise** полностью настроена и готова к работе по «живым» контактам. Теперь вам достаточно просто нажать кнопку «**Старт**» и наблюдать за процессом.

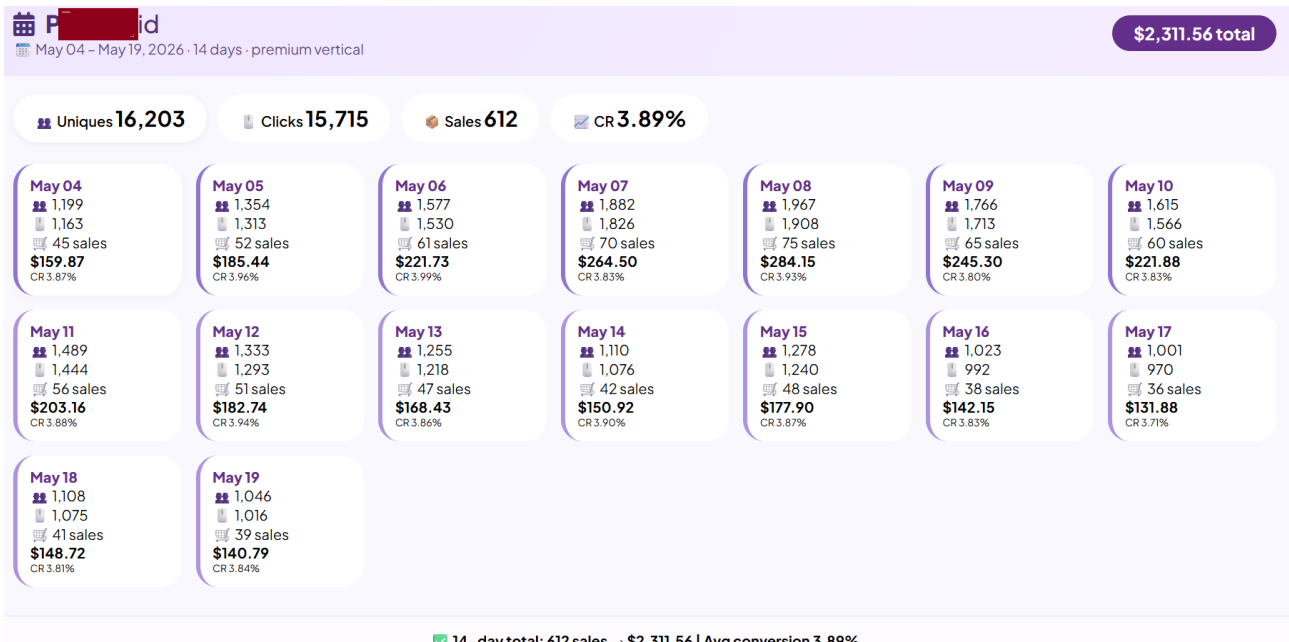
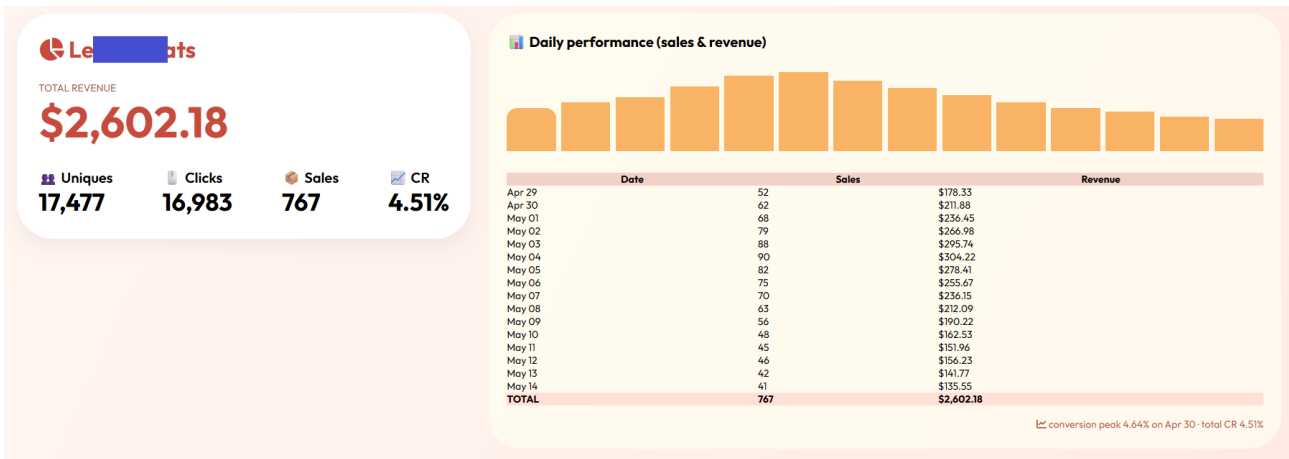
У **AMS Enterprise** есть множество более глубоких и тонких настроек. По мере освоения софта я настоятельно рекомендую полностью изучить мануал ([Клик Клик](#)). Это позволит вам кастомизировать рассылки и рандомизировать письма под конкретные и сложные арбитражные задачи.

Однако базовый принцип, который мы разобрали выше, — это уже готовый, полноценный и рабочий способ добычи трафика без затрат на дорогостоящие SMTP-серверы.

Этим методом вы можете рассылать любые маркетинговые, товарные предложения, услуги или опросы на тысячи адресов и получать отличный конверт.

Всем удачных рассылок и-profitных связей!

Ниже прикрепляю свои скрины выплат из нескольких партнерских программ для мотивации:



UNIQUES: 12,033 | CLICKS: 11,672 | SALES: 364 | CR: 3.12%

DATE	UNIQU	CLICKS	SALES	REVENUE	CR%
2026-04-26	997	967	31	\$107.65	3.21%
2026-04-27	1044	1013	33	\$115.22	3.26%
2026-04-28	1128	1094	35	\$120.97	3.20%
2026-04-29	1099	1066	34	\$118.44	3.19%
2026-04-30	993	878	28	\$95.33	3.20%
2026-05-01	892	826	26	\$88.91	3.15%
2026-05-02	788	765	23	\$89.45	3.01%
2026-05-03	815	791	25	\$86.72	3.16%
2026-05-04	898	872	28	\$95.89	3.21%
2026-05-05	937	909	29	\$102.34	3.19%
2026-05-06	853	828	25	\$88.27	3.00%
2026-05-07	811	787	24	\$85.78	3.05%
2026-05-08	794	770	24	\$83.49	3.12%
2026-05-09	728	705	22	\$76.82	3.12%
2026-05-10	682	662	20	\$70.48	3.00%
2026-05-11	706	686	21	\$72.29	3.07%
[SUM]	12033	11672	364	\$1,298.74	3.12%

conversion lag - stable above 3%

May 02, 2026 - May 17, 2026 · 14 days · Global Tier-1

UNIQUES
14,872
 +2% vs prev period

CLICKS
14,421
 CTR 96.9%

SALES
369
 CR 2.56%

EPC
\$0.128
 earn per click

Date	Uniques	Clicks	Sales	Revenue	CR%	EPC
2026-05-02	997	967	23	\$112.45	2.38%	\$0.116
2026-05-03	1,102	1,068	28	\$131.90	2.62%	\$0.123
2026-05-04	1,288	1,250	31	\$153.20	2.48%	\$0.122
2026-05-05	1,440	1,397	38	\$189.05	2.72%	\$0.135
2026-05-06	1,689	1,639	44	\$211.33	2.68%	\$0.129
2026-05-07	1,982	1,920	48	\$239.88	2.50%	\$0.125
2026-05-08	1,765	1,711	42	\$209.50	2.45%	\$0.122
2026-05-09	1,523	1,476	36	\$179.28	2.44%	\$0.121
2026-05-10	1,340	1,299	32	\$157.64	2.46%	\$0.121
2026-05-11	1,198	1,162	28	\$139.72	2.41%	\$0.120
2026-05-12	1,052	1,020	26	\$119.43	2.55%	\$0.117
2026-05-13	1,117	1,084	29	\$134.17	2.68%	\$0.124
2026-05-14	1,003	972	24	\$110.80	2.47%	\$0.114
2026-05-15	1,196	1,160	27	\$125.93	2.33%	\$0.109
2026-05-16	1,087	1,054	25	\$121.05	2.37%	\$0.115
2026-05-17	1,092	1,062	26	\$121.95	2.45%	\$0.115
TOTAL	14,872	14,421	369	\$1,844.28	2.56%	\$0.128

conversion steady · EPC range \$0.11-0.13